

# Exemple - Carte de persona

Un proto-persona est la description d'un personnage type imaginaire susceptible d'utiliser ton produit ou ton service.



**Nina**

## Qui est-il.elle ? (âge, sexe, situation, rôle...)

66 ans  
Vie à Rueil Malmaison  
A la retraite, ancienne professionnelle du textile  
Revenu: petite retraite

## Son verbatim

*“Depuis que je suis à la retraite je me sens exclue de la société”*

## Tâches, activités : que fait-elle ?

- Voit ses petits enfants une fois par semaine
- Déjeune régulièrement avec ses copines.
- Tricote souvent pour le plaisir

## Ses besoins et objectifs

- Veut se sentir utile
- Aimerais bien passer du temps avec de nouvelles personnes pour parfois se sentir moins seule

## Où et comment répond-elle à son besoin aujourd'hui ?

- Rencontre des personnes qu'elle ne connaît pas lorsqu'elle va au marché

## Ses freins

- Ne crée jamais vraiment de lien sur le long terme
- A peur de gêner, de se sentir inutile